

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**СИБИРСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНАЯ АКАДЕМИЯ  
(СИБАДИ)**

---

Кафедра «Управление качеством и производственными системами»

**ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Методические указания по выполнению курсовой работы для самостоятельной работы студентов 4 курса направления 38.03.02 «Менеджмент»  
профиль «Производственный менеджмент»

## 1. Цель выполнения курсовой работы и ее содержание

Цель курсовой работы - сформировать у студентов навыки применения теоретических знаний, полученных при изучении данной дисциплины, в деятельности конкретного промышленного предприятия (организации).

Курсовая работа состоит из следующих разделов:

- 1) титульный лист;
- 2) оглавление;
- 3) введение;
- 4) глава 1 (теоретическая);
- 5) глава 2 (аналитическая);
- 6) глава 3 (практическая);
- 7) заключение;
- 8) список использованной литературы;
- 9) приложения.

*Титульный лист* курсовой работы должен содержать все необходимые реквизиты: название ВУЗа, направления и профиля, наименование учебной дисциплины с указанием вида отчетности (курсовая работа), номер курса, группы и номер зачетной книжки, фамилия, имя, отчество (ФИО) студента и преподавателя.

Во *введении* обосновывается актуальность выбранной темы, указываются степень проработанности темы в литературных источниках, цель и задачи, предмет и объект исследования, теоретическая и методологическая база.

В *первой главе* излагаются теоретические аспекты выбранной темы, ее проблематика.

Во *второй главе* дается характеристика предприятия, по материалам которого выполняется курсовая работа:

- название и вид деятельности предприятия;
- характеристика выпускаемой продукции (производимых работ, оказываемых услуг, выполняемых функций);
- общая и производственная структура;
- таблица основных технико-экономических показателей и другая информация применительно к теме.

Студент должен указать основные проблемы, присущие объекту исследования, выявить причины их возникновения и дать прогноз о возможных последствиях развития негативных явлений во времени.

*Третья глава* посвящена решению рассматриваемых проблем и использованию возможностей по совершенствованию деятельности предприятия. Здесь студент может разработать модели, планы и программы, алгоритмы, либо адаптировать уже существующие модели к конкретным условиям, в которых функционирует объект исследования. Глава должна быть конкретно-практической. Использование теоретического материала здесь не допускается.

В *заключении* дается самостоятельная оценка данных, полученных в результате анализа, формулируются выводы и аргументированные предложения по совершенствованию соответствующей сферы деятельности или функции рассматриваемого предприятия.

Объем курсовой работы - 30-35 страниц.

Работу необходимо проиллюстрировать расчетами, графиками, аналитическими таблицами и отчетными данными.

Изложение отдельных вопросов темы должно быть подчинено раскрытию темы в целом, их следует увязать друг с другом. Для этого необходимо предварительно ознакомиться с литературой по выбранной теме, составить ее список. Предпочтительно пользоваться изданиями последних лет.

Особое внимание следует обратить на то, чтобы содержание курсовой работы не носило отвлеченного характера и не сводилось к общим рассуждениям. Поэтому наряду с четким теоретическим освещением соответствующих вопросов организации и деятельности промышленного предприятия необходимо раскрыть методику их практического решения в конкретных условиях.

Наиболее важный этап выполнения курсовой работы - изучение и систематизация собранных материалов по узловым вопросам избранной темы. Студенту необходимо критически проанализировать имеющиеся в его распоряжении литературные источники и практические материалы, выявить в них наиболее важные моменты и на их основе самостоятельно изложить тему.

Все расчеты выполняются по формам документации, действующей на предприятии. Совершенно исключается дословное заимствование текста из литературных источников. При цитировании необходимо указать источник.

Выбор темы курсовой работы определяется интересами студента, сферой его профессиональной деятельности и возможностью подбора и использования необходимых фактических материалов по деятельности предприятия. Студент может предложить собственную тему курсовой работы при условии ее согласования с преподавателем.

Курсовая работа представляется студентами на рецензирование с последующей устной защитой и оценкой.

Представить законченную курсовую работу на проверку следует в установленные учебным графиком сроки. Курсовая работа, не отвечающая требованиям, содержащимся в настоящих методических указаниях, возвращается студенту вместе с рецензией и оценкой «не допущена к защите». В этом случае студенту необходимо выполнить работу вновь с учетом всех замечаний преподавателя.

Перед защитой студент должен внимательно ознакомиться с рецензией, тщательно проработать материал в соответствии с указанными в ней замечаниями и устранить отмеченные недостатки.

Защита курсовой работы осуществляется в установленные кафедрой сроки путем собеседования с преподавателем по исследуемой проблематике.

В процессе защиты студент должен кратко обосновать актуальность темы, раскрыть цель и основное содержание работы. Особое внимание необходимо уделить сделанным выводам и предложенным в работе рекомендациям.

Ответы на вопросы и критические замечания должны быть краткими и касаться только существа дела. В ответах и выводах следует оперировать фактами и практическими результатами, полученными в процессе выполнения работы.

Оценка курсовой работы производится на основании точности и развернутости ответов студента на вопросы.

В случае неудовлетворительной оценки курсовая работа подлежит повторному выполнению с обязательной сменой тематики.

## **2. Тематика курсовых работ**

1. Управление производственной (операционной) деятельностью на предприятии.
2. Управление научно-технической подготовкой производства на предприятии.
3. Управление инновациями на предприятии.
4. Применение системы маркетинга в управлении предприятием.
5. Управление научно-техническим прогрессом на предприятии.
6. Техничко-экономический анализ эффективности внедрения на предприятии новой техники, прогрессивных технологических процессов.
7. Организация ремонта и технического обслуживания оборудования на пред-

приятии.

8. Анализ опыта реконструкции и технического перевооружения предприятия.
9. Управление качеством продукции на предприятии.
10. Бизнес-планирование как основа развития предприятия.
11. Разработка бизнес-плана создания нового предприятия.
12. Разработка бизнес-плана создания нового продукта (оказания новой услуги).
13. Внутрипроизводственные резервы, методы их выявления и пути использования.
14. Разработка плана производства продукции и услуг на предприятии.
15. Производственная мощность предприятия и пути ее лучшего использования.
16. Оперативно-производственное планирование и диспетчирование на предприятии.
17. Управление материалопотоками на предприятии.
18. Управление производственными издержками на предприятии.
19. Инвестиционная деятельность предприятия.
20. Совершенствование закупочно-сбытовой деятельности предприятия.
21. Управление реструктуризацией предприятия.
22. Применение информационных технологий в управлении предприятием.

### **3. Методические рекомендации по выполнению отдельных тем курсовой работы**

#### **Тема 1. Управление производственной (операционной) деятельностью на предприятии**

Понятие производственная (операционная) деятельность, производственный процесс. Принципы организации производственного процесса. Состав основных, вспомогательных и обслуживающих процессов на предприятии. Методы организации производственных процессов. Формы специализации подразделений предприятия. Производственная структура предприятия и ее элементы. Организационная структура управления производством. Планирование и контроль деятельностью на предприятии.

*Иллюстративные и расчетные материалы:*

- схема производственной структуры предприятия;
- схема структуры производственного цикла;
- расчеты применительно к теме;
- формы действующей документации.

#### **Тема 2. Управление научно-технической подготовкой производства на предприятии**

Понятие и значение научно-технической подготовки (НТП) на предприятии. Направления, задачи и организация НТП на предприятии, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР). Структура научно-технического проекта. Привлечение инвестиций для реализации научно-технического проекта. Использование инжиниринговых, консалтинговых фирм, технопарков, технополисов в НТП на предприятии. Оценка эффективности НТП на предприятии

*Иллюстративные и расчетные материалы:*

- схема оргструктуры предприятия;
- схема НТП;
- расчеты применительно к теме;
- формы действующей документации.

### **Тема 3. Управление инновациями на предприятии**

Понятие «инновация», значение инновационной деятельности на предприятии. Виды инноваций. Риски инновационной деятельности. Инновационный процесс, его назначение, содержание, структура. Организация инновационной деятельности на предприятии. Инновационный проект. Инвестиции в инновационную деятельность, венчурные фонды. Использование инжиниринговых, консалтинговых фирм, технопарков, технополисов в инновационной деятельности на предприятии. Оценка эффективности инновационной деятельности на предприятии.

*Иллюстративные и расчетные материалы:*

- схема оргструктуры предприятия;
- схема инновационной деятельности;
- расчеты применительно к теме;
- формы действующей документации.

### **Тема 4. Применение системы маркетинга в управлении предприятием**

Маркетинг как система управления предприятием в условиях ориентации на требования рынка. Использование маркетинга как фактор повышения эффективности научно-технической, производственной и сбытовой деятельности предприятия.

Комплексное исследование товарного рынка как исходная функция маркетинга, его методические основы. Оценка производственных и сбытовых возможностей предприятия. Формирование товарной политики в рыночной стратегии предприятия. Методы рекламной деятельности предприятия.

Организационные принципы маркетинговой деятельности предприятия. Функции, права и обязанности основных подразделений; планирование новых товаров, управление продвижением товаров, организация сбыта, маркетинговые исследования, формирование спроса и стимулирование сбыта.

*Иллюстративные и расчетные материалы:*

- схемы структуры управления предприятием в целом и маркетинговой службы;
- аналитические данные (в виде таблиц, схем, графиков), характеризующие эффективность научно-технической, производственной и сбытовой деятельности предприятия;
- таблица (схема) взаимосвязей маркетинговой службы с другими взаимосвязанными подразделениями предприятия (какие данные представляет и какие сведения, документы получает от них);
- формы документации, действующей на предприятии.

### **Тема 5. Управление научно-техническим прогрессом на предприятии**

Стратегия продукта. Проектирование нового продукта. Научнотехнический прогресс (НТП) как объект управления. Стадии инновационного цикла НТП, значение их анализа для совершенствования системы управления научно-техническим развитием предприятия.

Организационная структура управления НТП. Формы программно-целевого управления НТП.

Методы управления НТП: научно-технические, планово-экономические, административно-распорядительные, социально-психологические.

Система планирования и финансирования работ по научно-техническому развитию производства. Экономическое стимулирование НТП, его формы, условия применения и эффективность. Организационные формы участия предприятия в реа-

лизации научно-технических программ. Выводы и предложения.

*Иллюстративные и расчетные материалы:*

- схема структуры аппарата управления НТП;
- данные об обновлении продукции, совершенствовании структуры используемого оборудования, интенсификации технологии производства, комплексном использовании материалов, внедрении на предприятии передовых форм организации труда и производства;
- данные об эффективности используемых на предприятии форм управления, планирования, финансирования и стимулирования НТП;
- расчеты, связанные с планированием и стимулированием НТП;
- формы документации, действующей на предприятии.

### **Тема 6. Техничко-экономический анализ эффективности внедрения на предприятии новой техники и прогрессивных технологических процессов**

Роль технико-экономического анализа в повышении эффективности производства. Характеристика предприятия, его техники и технологии. Использование новой техники и прогрессивной технологии на предприятии.

Методы технико-экономического анализа. Определение технико-экономической эффективности внедрения новой техники (конкретной машины, станка) или технологического процесса.

Сравнительный анализ эффективности использования на предприятии различных видов новой техники одинакового назначения и различных технологических процессов. Пути совершенствования процесса внедрения новой техники и прогрессивной технологии на предприятии.

*Иллюстративные и расчетные материалы:*

- технико-экономическая характеристика разрабатываемой или внедряемой на предприятии новой техники и прогрессивной технологии;
- данные о техническом уровне новой техники и технологии в сравнении с лучшими отечественными и зарубежными образцами;
- таблица сопоставления показателей новой техники с ранее выпускаемой;
- расчет экономической эффективности процесса внедрения новой техники и прогрессивных технологических процессов.

### **Тема 7. Организация ремонта оборудования на предприятии, ее роль в улучшении использования основных фондов**

Роль планово-предупредительного ремонта (ППР) в улучшении использования основных фондов. Характеристика предприятия и его оборудования (в том числе по степени изношенности). Структура ремонтной службы предприятия, функции и система работы ее отдельных подразделений. Планирование ремонтных работ: состав ремонтных нормативов и их определение, составление перспективного, годового и оперативного планов ремонтных работ. Организация ремонта оборудования на предприятии. Организация и оплата труда ремонтных бригад. Роль ремонтно-механического цеха в организации ППР на предприятии. Техничко-экономические показатели ремонтной службы предприятия и способы их улучшения. Пути дальнейшего совершенствования ППР на предприятии. Выводы и предложения.

*Иллюстративные и расчетные материалы:*

- данные о структуре оборудования на предприятии по его видам, степени изношенности и другим признакам;
- структура ремонтных работ на предприятии;

- нормативы ремонтных работ, действующие на предприятии; • плановые расчеты по определению объема ремонтных работ на предприятии, потребности в рабочей силе, запасных частях и др.;
- планы и графики проведения ремонтных работ;
- данные об эффективности ППР на предприятии.

### **Тема 8. Анализ опыта реконструкции и технического перевооружения предприятия**

Значение реконструкции и технического перевооружения для повышения эффективности деятельности предприятия. Общая характеристика предприятия, обоснование необходимости его реконструкции. Цели реконструкции и особенности ее осуществления на предприятии: повышение технического уровня производства, сопровождаемое изменением ассортимента и производственного профиля предприятия, улучшение социальных условий деятельности и т.д., масштабы реконструкции: малая, средняя, полная и др.

Анализ технического и организационного уровней предприятия до и после реконструкции (либо по ее проекту). Мероприятия, осуществляемые (либо намечаемые по проекту) в ходе реконструкции. Переход на изготовление новых видов продукции, углубление специализации и кооперирования предприятия, перестройка производственной структуры, замена и модернизация технологического оборудования. Повышение уровня механизации и автоматизации производственных процессов, внедрение гибких производств, безотходной технологии и т.д. Экономическая эффективность реконструкции предприятия. Пути совершенствования реконструкции и технического перевооружения производства.

*Иллюстративные и расчетные материалы:*

- схемы производственной и организационной структуры предприятия до и после реконструкции;
- данные, характеризующие изменение специализации и кооперирования предприятия, перестройку ассортимента продукции, прогрессивные изменения социальных условий, масштабы реконструкции и т.п.;
- расчеты, связанные с реконструкцией и ее эффективностью; • формы документации, действующей на предприятии.

### **Тема 9. Управление качеством продукции на предприятии**

Значение повышения качества продукции. Характеристика предприятия и выпускаемой им продукции. Система показателей качества продукции, выпускаемой предприятием (отдельно по каждому виду). Методы измерения качества продукции.

Состав комплексной системы управления качеством продукции на предприятии.

Основные факторы, оказывающие влияние на качество продукции, и их анализ. Мероприятия по повышению качества продукции, разработанные на предприятии. Определение экономической эффективности повышения качества продукции. Анализ и разработка мероприятий по снижению брака. Пути совершенствования управления качеством продукции на предприятии. Выводы и предложения.

*Иллюстративные и расчетные материалы:*

- схема структуры органов управления качеством продукции на предприятии;
- таблица состава комплексной системы управления качеством продукции на предприятии;

- таблица показателей, характеризующих качество выпускаемой продукции;
- диаграмма роста качества продукции за ряд лет;
- анализ качества выпускаемой продукции;
- влияние повышения качества продукции на экономические показатели деятельности предприятия;
- расчет экономической эффективности от повышения качества продукции;
- данные о рекламациях на продукцию за ряд лет и о бракованной продукции по отдельным стадиям производства либо в целом.

### **Тема 10. Бизнес-планирование как основа развития предприятия**

Совершенствование и развитие предприятия как фактор обеспечения его конкурентоспособности. Стратегии развития предприятия. Понятие «бизнес-план», его назначение для развития предприятия. Виды бизнес-планов. Структура бизнес-плана. Организация проектирования и реализации бизнес-плана. Информационные технологии в бизнес-планировании.

*Иллюстративные и расчетные материалы:*

- схемы оргструктуры предприятия;
- схемы, диаграммы процесса бизнес-планирования;
- экономические графики;
- прикладные плановые расчеты;
- образцы документов.

### **Тема 14. Разработка плана производства продукции и услуг на предприятии**

Роль годового плана в организации производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Характеристика предприятия. Организация процесса разработки плана предприятия. Состав годового плана и методика разработки его отдельных разделов (три раздела по выбору студента подробно, остальные - кратко). Пути совершенствования методики разработки годового плана предприятия. Выводы и предложения.

*Иллюстративные и расчетные материалы:*

- прикладные плановые расчеты;
- схемы;
- формы документации, действующей на предприятии.

### **Тема 13. Внутрипроизводственные резервы, методы их выявления и направления использования**

Роль выявления и использования внутрипроизводственных резервов в повышении эффективности деятельности предприятия. Методы выявления внутрипроизводственных резервов. Выявление резервов повышения производительности труда, экономии материально-энергетических ресурсов, лучшего использования основных фондов и других ресурсов, имеющих важное значение для данного предприятия.

Разработка организационно-технических мероприятий по лучшему использованию выявляемых резервов. Выводы и предложения.

*Иллюстративные и расчетные материалы:*

- расчетные и классификационные таблицы;
- графики и организационные схемы;
- технико-экономические расчеты по теме;



- образцы документов, упоминаемых в тексте.

#### **Тема 14. Разработка плана производства продукции и услуг**

Роль плана производства продукции и услуг в деятельности предприятия. Характеристика предприятия. Установление номенклатуры и ассортимента продукции для предприятия с учетом специфики его производства.

Определение потребности в продукции предприятия. Взаимосвязь планов производства и реализации продукции. Особенности распределения номенклатуры продукции по отдельным цехам и участкам.

Анализ выполнения плана производства по объему и номенклатуре. Применение математического аппарата для определения оптимального объема производства. Процедура разработки плана производства продукции и услуг в условиях АСУП. Пути совершенствования разработки плана производства продукции и услуг на предприятии. Выводы и предложения.

*Иллюстративные и расчетные материалы:*

- планы производства и реализации продукции;
- схема взаимосвязей показателей производственных мощностей, производственной программы и плана реализации продукции;
- динамика роста масштабов производства и объема реализованной продукции;
- расчеты чистой, товарной и валовой продукции;
- расчет нормативного размера незавершенного производства;
- примеры расчета производственной программы по ведущим производственным цехам.

#### **Тема 15. Производственная мощность предприятия и пути наиболее эффективного использования**

Значение лучшего использования производственной мощности для повышения эффективности деятельности предприятия. Характеристика предприятия и его производственной мощности. Укрупненный расчет производственной мощности участка, цеха, предприятия. Анализ использования производственной мощности предприятия. Организация работы по расчету и анализу использования производственных мощностей на предприятии. Выводы и предложения.

*Иллюстративные и расчетные материалы:*

- состав и структура оборудования предприятия (цеха) с выделением автоматизированного и других прогрессивных типов оборудования;
- отчетные данные о выполнении норм рабочими за лучший квартал отчетного года (по установленной форме отчета);
- показатели, характеризующие использование производственной мощности;
- расчет производственной мощности участка, цеха, предприятия;
- данные об удельном весе прогрессивных методов изготовления продукции, в том числе в сравнении с передовой технологией на лучших отечественных и зарубежных предприятиях.

#### **Тема 16. Оперативно-производственное планирование и диспетчирование на предприятии**

Значение равномерной работы для повышения эффективности производства. Содержание и задачи оперативно-производственного планирования. Состав календарно-плановых нормативов и методы их определения. Методика разработки опе-

ративных календарных планов, графиков работы предприятия и его внутренних подразделений. Контроль за выполнением планов и заданий, установленных оперативными календарными планами. Пути совершенствования оперативно-производственного планирования. Выводы и предложения.

*Иллюстративные и расчетные материалы:*

- схема структуры органов оперативно-производственного планирования;
- расчет календарно-плановых нормативов;
- образцы календарных графиков и применяемой документации;
- схемы картотеки пропорциональности и другого оснащения оперативно-производственного планирования.

### **Тема 18. Управление производственными издержками на предприятии**

Задачи создания на предприятии противозатратного механизма управления издержками производства. Издержки предприятия (себестоимость продукции) как объект управления. Анализ структуры издержек производства и обращения предприятия. Организационная структура управления издержками производства на предприятии. Организационные формы контроля в системе управления трудовыми, материальными и финансовыми ресурсами на предприятии.

Экономическое стимулирование эффективного использования материальных и трудовых ресурсов на предприятии. Пути совершенствования управления издержками производства на предприятии. Выводы и предложения,

*Иллюстративные и расчетные материалы:*

- структура издержек производства и обращения предприятия; • отчетные данные о себестоимости продукции;
- ведомость анализа отдельных статей и элементов себестоимости, цеховых, общезаводских и внепроизводственных расходов; • схемы, таблицы, экономические нормативы.

### **Тема 19. Инвестиционная деятельность предприятия**

Роль инвестиций в предпринимательской деятельности. Современные проблемы инвестиционной предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Источники и виды инвестиций. Механизм принятия инвестиционных решений. Анализ инвестиционной ситуации на предприятии. Содержание и механизм реальных инвестиций предприятия. Финансовые инвестиции предприятия, их источники и сфера применения. Привлечение иностранных инвестиций и его механизм.

Анализ эффективности использования инвестиций по конкретным направлениям инвестиционной деятельности предприятия в целом. Пути дальнейшего совершенствования инвестиционной деятельности предприятия. Выводы и предложения.

*Иллюстративные и расчетные материалы:*

- конкретные данные предприятия;
- плановые расчеты;
- формы документации, применяемой на предприятии.

### **Тема 22. Применение информационных технологий в управлении предприятием**

Понятие и классификация информационных систем и информационных технологий. Комплексные информационные системы в управлении. Информационное

моделирование, использование SADT-методологий. Организация использования информационных технологий в управлении предприятием. Оценка эффективности использования на предприятии информационных систем и технологий.

*Иллюстративные и расчетные материалы:*

- оргструктура предприятия;
- информационные модели;
- плановые расчеты;
- формы документации, применяемой на предприятии.

## *Рекомендуемая литература*

### *Основная:*

1. Горфинкель, В.Я. Производственный менеджмент: Учебник / под ред. Горфинкеля В.Я. – М.: Проспект, 2012. – 393 с.
2. Отраслевая структура современного менеджмента: Учебник / под ред. М.М. Максимцова, В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2011. – 320 с.
3. Стерлигова, А. Н. Операционный (производственный) менеджмент: Учеб. пособие / А.Н. Стерлигова, А.В. Фель. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 187 с.

### *Дополнительная:*

1. Фатхутдинов, Р.А. Производственный менеджмент: Учебник / Р. А. Фатхутдинов. - СПб: Питер, 2011. – 496 с.
2. Поздняков В.Я. Производственный менеджмент: Учеб. / Под ред. проф. В.Я.Позднякова, В.М.Прудникова - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 412 с.
3. Горелик, О.М. Производственный менеджмент: принятие и реализация управленческих решений / О.М. Горелик.- М.: КноРус, 2011. – 270 с.
4. Кузнецов, В.И. Производственный менеджмент: Учебное пособие/ В.И. Кузнецов, С.А. Орехов, М.М. Романова, С.Ю. Ягудин. – М.: Евразийский открытый институт, 2011. – 181 с.

### *Электронные ресурсы:*

1. Административно управленческий портал. – URL: <http://www.aup.ru/books/i002.htm>.
2. Ассоциация консультантов по экономике и управлению (АКЭУ). – URL: <http://akeu.ru/>.
3. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом». – URL: <http://www.mevriz.ru/>.
4. Информационно-методические материалы по построению систем управления, примеры бизнес-моделей и процессов предприятий. – URL: <http://www.betec.ru/>.
5. Сайт международного сообщества менеджеров. – URL: <http://www.executive.ru/>.
6. Информационно-методические материалы по реинжинирингу бизнес-процессов. – URL: <http://www.reengine.ru/>.